



**Universidad
Andrés Bello**

**BASES
9º INTERESCOLAR DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN 2018
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO**

I INTRODUCCIÓN

El 9º Interescolar de Emprendimiento e Innovación busca enriquecer y potenciar las habilidades creativas de los alumnos en el nuevo y exigente mercado emprendedor.

Aprender a reconocer, construir y estructurar una idea innovadora generando una necesidad, es uno de los objetivos de este Interescolar que, entre otras cosas, busca que sus participantes puedan definirse como emprendedores de áreas determinadas y, además como sujetos que se podrán desenvolver como forjadores de ideas.

II DIRIDIGO A

Este Interescolar está orientado a alumnos que posean intereses y/o habilidades para innovar y generar cambios, independiente de su área de electividad, siendo la iniciativa y la motivación la clave para crear proyectos e ideas que promuevan el cambio que ayudará a forjar emprendedores.

III OBJETIVOS

- ✓ Acercar a profesores y escolares de Enseñanza Media al emprendimiento.
- ✓ Fomentar la enseñanza del emprendimiento en los colegios y liceos del país.
- ✓ Desarrollar habilidades y competencias de emprendimiento e innovación en escolares de Enseñanza Media.

IV ORGANIZADORES

Este Interescolar es organizado por la Dirección de Vinculación Escolar y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello.

V PARTICIPANTES

El concurso está abierto a todos los alumnos regulares de 1º a 4º año de Enseñanza Media de cualquier colegio o liceo de las regiones VI, VII y Metropolitana.

VI MODALIDAD

- ✓ La modalidad del Interescolar es grupal. Los grupos deben estar conformados por 3 integrantes.
- ✓ Los grupos podrán estar constituidos por alumnos de diferentes cursos.
- ✓ Los colegios podrán inscribir más de un grupo de trabajo, debiendo estar conformado por distintos alumnos.
- ✓ Cada grupo podrá enviar solamente una idea de emprendimiento y un proyecto

VII INSCRIPCIONES

La inscripción se realiza de manera online, entre el **lunes 05 de marzo** y el **viernes 25 de mayo**, a través del sitio web <http://vinculacionescolar.unab.cl> donde se encuentra el formulario de inscripción del 9° Interescolar de Emprendimiento e Innovación.

- El sistema no le permitirá ingresar el Rut del alumno más de una vez en este formulario.

Nota 1: La sola inscripción mediante el formulario web, no asegura la participación del equipo al Interescolar. El staff de Vinculación Escolar debe reconfirmar vía mail o telefónicamente su participación.

Nota 2: Los equipos que no sean seleccionados a participar, pasarán automáticamente a la lista de espera. El staff de Vinculación Escolar se pondrá en contacto en caso de que se genere un cupo.

Ante cualquier duda o consulta, comunicarse con:

Santiago: (02) 26618566 – 26618563 o al mail: interescolar@unab.cl

VIII ETAPAS DEL CONCURSO

Este Interescolar consta de 5 etapas:

- **1ª Etapa (envío de idea de emprendimiento):** Los equipos inscritos deberán enviar al mail de Vinculación Escolar una idea de emprendimiento. Para ello, cada grupo deberá completar el documento “Idea de Emprendimiento”, que podrán descargar del sitio web de Interescolares <http://vinculacionescolar.unab.cl>. Una vez completado este documento, deberá ser enviado al siguiente mail:

Santiago: interescolar@unab.cl

El plazo para enviar esta idea vencerá el día **viernes 25 de mayo a las 17.00 hrs.**

El nombre del archivo deberá contener los siguientes datos: **“nombreidea_colegio_comuna”**.

Por ejemplo: **“MochilaTransformable_ColegioLosLeones_Santiago”**

- **2ª Etapa (talleres de emprendimiento):** Todos los equipos inscritos deberán asistir a un taller de emprendimiento (jueves 14 de junio), que será dictado por académicos de la Facultad de Economía y Negocios de la UNAB. En estos talleres los alumnos desarrollarán sus proyectos sobre el Modelo de Negocios y aprenderán sobre la técnica de Elevator Pitch.
- **3ª Etapa (envío de Modelo de Negocio):** una vez finalizados los talleres, los equipos concursantes deberán enviar su Modelo de Negocio finalizado a más tardar el día **miércoles 04 de julio** a los mails que se indican más abajo. El nombre del archivo deberá contener los siguientes datos **“Nombre Proyecto_ Nombre Colegio”**. Por ejemplo: “Mochila Transformable_ Colegio Los Leones”
- **4ª Etapa (selección de las mejores ideas):** El jurado de este concurso seleccionará a los 20 equipos que hayan presentado las mejores ideas, quienes continuarán en concurso. El día **lunes 30 de julio** los organizadores informarán por mail y publicarán en el sitio web de Interescolares los 20 grupos seleccionados.

Santiago: interescolar@unab.cl

- **5ª Etapa (presentaciones):** Serán 20 los equipos que deberán presentar sus proyectos frente al jurado mediante la técnica de Elevator Pitch, para lo cual previamente cada grupo deberá elegir solo 1 de los 3 integrantes del equipo para exponer su idea en 5 minutos, para lo cual se pueden apoyar en una presentación ppt, video y maqueta.

El mismo día de la presentación, el jurado evaluará la presentación de los proyectos de emprendimiento de cada grupo y determinará los ganadores. Inmediatamente después se realizará la ceremonia de premiación.

IX TALLER

El taller de emprendimiento al cual deberán asistir los equipos inscritos se realizarán en el Campus Casona de las Condes en la Universidad Andres Bello, en las siguientes fechas y horarios:

Taller **“¿Cómo desarrollo un modelo de negocios?”**

Fecha: **jueves, 14 de junio**

Horario: **14:30 a 18:00 hrs.**

Lugar: **Sala por confirmar, Campus Casona de las Condes. Fernández Concha #700, Las Condes.**

La asistencia a estos talleres es fundamental.

En estos talleres los equipos, guiados por docentes de la Universidad, trabajarán en el desarrollo de su idea de emprendimiento, mediante el modelo de negocios.

En el Taller “¿Cómo desarrollo un modelo de negocios? y Elevator Pitch” (14 de junio) los alumnos trabajarán sus ideas sobre la base de un modelo de negocios y se les entregará conocimientos de como preparar el discurso de presentación sobre su emprendimiento ante potenciales “clientes” que serán los académicos y estudiantes de último año de la carrera de Ingeniería Comercial de la universidad Andrés Bello. Además, se les enseñará la herramienta de exposición “elevator pitch” la cual permite, en pocos minutos, exponer de manera eficiente los aspectos centrales de la idea de negocio.

Importante: Cabe señalar que para asistir a los talleres la organización **no** proveerá transporte.

X DE LOS PROYECTOS

En esta instancia, un integrante de cada equipo deberá exponer en un máximo de 5 minutos, ante el comité evaluador sobre su proyecto y responder las preguntas del jurado. Se sugiere utilizar en esta instancia la herramienta “elevator pitch” enseñada en el taller. Esta exposición se realizará en el auditorio de la universidad del Campus Casona de Las Condes, por lo que los equipos podrán apoyarse con presentaciones audiovisuales si así lo requieren (es decir pueden llevar sus notebooks, tablet o televisores). Se sugiere también presentar en esta instancia el o los prototipos(s).

La presentación se realizará en:

Sede Santiago (Campus Casona Las Condes) el día **jueves 09 de agosto** a partir de las 10:00 hrs. hasta las 14:00 hrs.

Nota: Las fechas y horarios, como de la realización de actividades, podrían sufrir modificaciones por fuerza mayor ajenas a la organización. De ser así, los nuevos horarios serán informados oportunamente.

XI JURADO

El jurado estará compuesto por académicos de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello.

XII CRITERIOS DE EVALUACIÓN (IDEAS DE EMPRENDIMIENTO)

El jurado seleccionará las 20 mejores ideas, que pasan a la etapa de talleres, aplicando los siguientes criterios:

- **Innovación:** se evaluará si la idea de emprendimiento es novedosa, ya sea en sus productos, servicios, modelo de negocio, canal de venta y segmento de mercado (clientes).
- **Escalabilidad:** Se evaluará si la idea de emprendimiento es posible de implementar en diferentes lugares, es decir, si es replicable en otras regiones, a nivel nacional e incluso en otros países.

- **Viabilidad:** se evaluará la idea de emprendimiento en cuanto a su posibilidad de concretarse e implementarse exitosamente.
- **Presentación de prototipos:** se valorará la presentación de maquetas del producto o demostración del servicio, según sea el caso.
- **Técnicas de venta durante la exposición:** se evaluará la capacidad del equipo de vender de manera convincente su proyecto. Se valorarán tanto los argumentos como la forma en que éstos son expuestos.

Los 20 equipos que pasen a la etapa final de la feria serán evaluados bajo los mismos criterios.

Todos los criterios ponderan por igual.

XIII CEREMONIA DE PREMIACIÓN

La ceremonia de premiación se realizará en las siguientes fechas:

Sede Santiago: el día **jueves 09 de agosto a las 14:00 horas** aproximadamente.

En esta ceremonia se premiará a los mejores proyectos y se entregarán los diplomas de participación a todos los alumnos que hayan llegado hasta la etapa final.

XIV PREMIOS

El reconocimiento a los equipos vencedores se detalla de la siguiente manera:

1er Lugar:

- Galvano del 9º Interescolar de Emprendimiento e Innovación.
- Diploma para cada uno de los integrantes del grupo.
- 1 Tablet para cada integrante del equipo.

2º Lugar:

- Galvano del 9º Interescolar de Emprendimiento e Innovación.
- Diploma para cada uno de los integrantes del grupo.
- 1 Parlante para cada integrante del equipo.

3º Lugar:

- Galvano del 9º Interescolar de Emprendimiento e Innovación.
- Diploma para cada uno de los integrantes del grupo.
- 1 Audífono para cada integrante del equipo.

Premio Especial: se entregará 1 premio especial, consistente en un Cargador USB para cada integrante del equipo.

Premio para profesores: Se entregará un reconocimiento especial a aquellos profesores cuyos grupos sean merecedores del 1º, 2º, 3º lugar y premio al mejor stand. Los profesores recibirán un vale por \$30.000 canjeable en Librerías Antártica.

Diploma de participación: Se entregará un diploma en reconocimiento a su participación, a cada uno de los alumnos integrantes de los equipos que hayan llegado hasta la instancia de la feria de emprendimiento.

Para recibir el premio los alumnos y profesores deberán estar presentes en la Ceremonia de Premiación.

El día de la feria y premiación los alumnos deberán estar correctamente presentados, debiendo utilizar el **uniforme de su establecimiento educacional**. En caso de que el liceo o colegio no utilice uniforme, el alumno deberá vestir tenida formal.

Nota: La fecha de la Ceremonia de Premiación y todos los premios podrían sufrir cambios, los cuales serán notificados con anticipación.

XVIII NORMAS GENERALES

La Organización resolverá sobre situaciones no previstas en el presente reglamento, pudiendo arbitrar las medidas y utilizar los instrumentos que estime necesarios según la naturaleza y/o materia del conflicto. El Comité Organizador estimará y aplicará los mecanismos adecuados para resolver la situación.

La Universidad Andrés Bello se reserva el derecho de utilizar el material gráfico obtenido en el desarrollo de sus Interescolares que, a todo efecto, se consideran eventos de difusión pública.